

Số: 198 /KH-PTTH-LĐLĐ

Đà Nẵng, ngày 29 tháng 3 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Phối hợp sản xuất Gameshow Truyền hình năm 2024

Thực hiện Nghị quyết Đại hội XVII Công đoàn thành phố Đà Nẵng (nhiệm kỳ 2023 - 2028) về chăm lo, nâng cao đời sống văn hóa, tinh thần cho công nhân, viên chức, lao động; chào mừng kỷ niệm 95 năm Ngày thành lập Công đoàn Việt Nam (28/7/1929 - 28/7/2024), Liên đoàn Lao động (LĐLĐ) thành phố phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình Đà Nẵng (DaNangTV) sản xuất Gameshow truyền hình dành cho đoàn viên, người lao động trên địa bàn thành phố, cụ thể:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Nhằm giới thiệu hình ảnh đoàn viên công đoàn, người lao động trong thời kỳ mới: năng động, sáng tạo, tự tin, nhiều ước mơ, khát vọng, làm việc giỏi, có lối sống đẹp và gắn bó với tổ chức Công đoàn.

2. Là sân chơi để người lao động không chỉ thể hiện tài năng cá nhân, kỹ năng nghề nghiệp, hiểu biết pháp luật và trách nhiệm của công dân đối với xã hội mà còn chia sẻ tâm tư, tình cảm về việc làm, đời sống.

3. Gameshow góp phần nâng cao đời sống văn hóa tinh thần, giác ngộ giai cấp, bản lĩnh chính trị, tinh thần yêu nước, yêu lao động nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ xây dựng và phát triển thành phố giàu đẹp, an bình, văn minh, hiện đại.

4. Gameshow có nội dung lành mạnh, phong phú, kết hợp giữa kiến thức pháp luật và vận động thể chất, phù hợp với nhiều ngành nghề.

#### II. NỘI DUNG

1. Tên Gameshow Truyền hình: **Tan ca Vui - Khỏe**

2. Đối tượng tham gia: Đoàn viên, người lao động ở các công đoàn cơ sở trực thuộc các cấp Công đoàn thành phố.

3. Số lượng đội chơi: Mỗi công đoàn cơ sở thành lập 01 đội; mỗi đội có 04 thành viên (cả nam và nữ). Mỗi chương trình có 03 đội cùng tham gia.

4. Thời lượng, tần suất phát sóng

- Thời lượng: mỗi chương trình diễn ra 20 - 25 phút.

- Tần suất: mỗi tháng phát sóng 02 số.

- Dự kiến bắt đầu phát sóng vào cuối tháng 5/2024.

## 5. Kết cấu Gameshow

### a) Tự giới thiệu

Các đội tự giới thiệu về mình (*đến từ đâu, tên của đội, tên các thành viên, phương châm của đội, ...*); lời giới thiệu súc tích, dí dỏm, thể hiện sự sáng tạo, nét nổi bật riêng của đội.

### b) Tình huống ai đúng, ai sai

- Các đội xem và xử lý tình huống đúng, sai.

- Tình huống được xây dựng theo từng clip, nội dung đề cập đến các vấn đề nóng, nổi cộm, liên quan chủ yếu đến chính sách, pháp luật lao động, pháp luật công đoàn (*bảo hiểm xã hội, bảo hiểm thất nghiệp, bảo hiểm tự nguyện, chế độ ốm đau, thai sản, tử tuất, tai nạn lao động, chế độ lương hưu, tuổi hưu, quyền gia nhập, tham gia hoạt động công đoàn, ...*).

### c) Công nhân Khỏe - Khéo - Vui

Là phần thi vận động, mỗi phần thi sẽ căn cứ thời gian hoàn thành nhiệm vụ và kết quả để tặng SAO. Tổng kết 3 phần thi sẽ quy đổi số SAO thành số điểm để tính điểm toàn đoàn cho đội thắng; đội giải nhất là đội giành nhiều SAO nhất qua các phần thi. Trong đó:

- Phần thi “Khỏe”: là phần thi thể hiện sức khỏe, sự khéo léo và tính đồng đội; gồm các trò chơi vận động, vượt chướng ngại vật, nhảy đôi, nhảy bao bố... Mỗi chương trình có thể giữ 1 - 2 trò chơi cố định và thay mới một trò chơi để tạo sự phong phú.

- Phần thi “Khéo”: là phần thi thể hiện kỹ năng tay nghề; nội dung thi liên quan, gắn gũi với công việc hàng ngày của người lao động, có tính tương đồng giữa các đội chơi trong mỗi chương trình.

- Phần thi “Vui”: là phần thi tìm từ khóa bằng ngôn ngữ hình thể, truyền thông tin giữa các thành viên đội chơi.

### d) Cổ động viên “dí dỏm”

Cổ động viên tham dự chương trình sẽ tham gia trả lời câu hỏi hoặc một trò chơi nhỏ, 02 cổ động viên xuất sắc có đáp án đúng sẽ nhận một phần quà từ ban tổ chức chương trình.

### đ) Tặng quà cho người lao động

Mỗi chương trình, Công đoàn thành phố sẽ tặng quà cho một người lao động có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn.

Các cấp công đoàn giới thiệu những hoàn cảnh đặc biệt khó khăn để ban tổ chức khảo sát, ghi hình và chọn món quà phù hợp, trao tại các chương trình.

## III. KINH PHÍ

1. Liên đoàn Lao động thành phố: Nguồn tài chính công đoàn, Quỹ hoạt động xã hội Công đoàn thành phố và các nguồn xã hội hóa khác.

2. Đài Phát thanh - Truyền hình Đà Nẵng: Nguồn kinh phí hoạt động theo quy định và các nguồn xã hội hóa khác.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Đài Phát thanh - Truyền hình Đà Nẵng**

- Phối hợp chuẩn bị nội dung các chương trình, lựa chọn địa điểm, lên phương án thiết kế, dàn dựng sân khấu, phục vụ và tổ chức ghi hình.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo - Nữ công LĐLĐ thành phố khảo sát, ghi hình những trường hợp đặc biệt khó khăn để nhận quà tại các chương trình.

- Đảm bảo nguồn kinh phí cho việc thực hiện kế hoạch phối hợp. Đăng phát quảng cáo miễn phí trong Gameshow cho các nhà tài trợ chương trình theo đề nghị của LĐLĐ thành phố.

- Phân công Phòng Văn hóa - Thể thao - Giải trí là đầu mối phụ trách chương trình; triển khai công việc theo kế hoạch được phê duyệt, kịp thời báo cáo lãnh đạo với những tình huống phát sinh.

- Phối hợp tổng kết, đánh giá việc thực hiện kế hoạch này.

##### **2. Liên đoàn Lao động thành phố**

###### **a) Ban Tuyên giáo - Nữ công**

- Là đầu mối chủ trì tham mưu, giúp Thường trực LĐLĐ thành phố triển khai thực hiện kế hoạch này; kịp thời báo cáo, xin ý kiến lãnh đạo với những tình huống phát sinh.

- Phối hợp với Đài truyền thông các hoạt động của Gameshow Truyền hình.

- Hướng dẫn các cấp Công đoàn lựa chọn đội tham gia dự thi; tham mưu chọn các đội tham gia từng chương trình.

- Phối hợp Đài tổ chức thực hiện Gameshow đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

- Chịu trách nhiệm thanh, quyết toán kinh phí phối hợp giữa hai đơn vị theo quy định.

- Tham mưu tổng kết, đánh giá việc thực hiện kế hoạch này.

###### **b) Ban Chính sách pháp luật và Quan hệ lao động**

Phối hợp với Ban Tuyên giáo - Nữ công thẩm định, hướng dẫn người lao động hoàn thiện các thủ tục liên quan để nhận hỗ trợ từ Quỹ Hoạt động xã hội công đoàn.

###### **c) Ban Tài chính**

Hướng dẫn và đảm bảo nguồn kinh phí cho việc tổ chức thực hiện Gameshow Truyền hình năm 2024; phối hợp với Ban Tuyên giáo - Nữ công thanh toán theo quy định.

d) Văn phòng và Ban Tổ chức - Kiểm tra

Tham gia vận động xã hội hóa để tặng quà cho những người lao động có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, đồng hành công tác tổ chức chương trình.

Thực hiện những nhiệm vụ khác khi được phân công.

**3. Các cấp Công đoàn trực thuộc**

- Công đoàn cấp trên trực tiếp cơ sở triển khai rộng rãi kế hoạch, tham gia vận động người sử dụng lao động tạo điều kiện thuận lợi để công đoàn cơ sở đăng ký tham gia chương trình. Tổng hợp danh sách gửi về LĐLĐ thành phố (qua Ban Tuyên giáo Nữ công tại địa chỉ email: bantuyengiaonucongdn@gmail.com, ĐT: 02363.821.813) **trước ngày 15/4/2024.**

- Công đoàn cơ sở chủ động tham mưu cấp ủy (nếu có), phối hợp chính quyền chuyên môn cùng cấp, người sử dụng lao động lựa chọn thành viên tham gia đội thi, tạo điều kiện cho các thí sinh tập luyện; gửi hồ sơ đăng ký về công đoàn cấp trên trực tiếp đúng thời gian.

- Các cấp công đoàn chịu trách nhiệm phần kinh phí tập luyện, trang phục, đi lại cho các đội chơi và cổ động viên tham gia chương trình. Tuyên truyền, vận động đoàn viên, người lao động theo dõi, tham gia, cổ vũ động viên Gameshow. Ghi nhận phản hồi của khán giả, báo cáo hiệu quả hoạt động về LĐLĐ thành phố (qua Ban Tuyên giáo Nữ công) theo yêu cầu.

Trên đây là Kế hoạch phối hợp giữa Liên đoàn Lao động thành phố và Đài Phát thanh - Truyền hình Đà Nẵng về tổ chức Gameshow Truyền hình “**Tan ca Vui - Khỏe**” năm 2024 dành cho đoàn viên, người lao động trên địa bàn thành phố Đà Nẵng. *Ph*

**ĐÀI PHÁT THANH - TRUYỀN HÌNH ĐÀ NẴNG**  
**GIÁM ĐỐC**



**Đoàn Xuân Hiếu**

**LIÊN ĐOÀN LAO ĐỘNG THÀNH PHỐ**  
**CHỦ TỊCH**



**Phan Thị Thúy Linh**

**Nơi nhận:**

- Lãnh đạo LĐLĐ thành phố;
- Lãnh đạo Đài PTTH thành phố;
- Các cấp Công đoàn trực thuộc;
- Lưu: VT, LĐLĐ, Đài PTTH Đà Nẵng.